

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ: МАМЫ, ПАПЫ И ДЕТИ

На протяжении нескольких месяцев Центр творчества детей и молодежи совместно с районной организацией Белорусского общества Красного Креста реализовывал социальный проект по противодействию торговле людьми и обучению безопасным правилам пользования интернет-ресурсами.

– Торговля людьми – страшная реальность современного мира. Большинству из нас кажется, что это происходит где-то далеко и не с нами, а в это время ежегодно сотни, тысячи женщин, мужчин, детей попадают в оборот торговли людьми, – рассказывает руководитель проекта, заместитель директора центра творчества Светлана Казимировна Кутько. – Дело усугубляется стремительным развитием интернета: с расширением возможностей социальных сетей преступники могут «уютно» расположиться на каждой кухне, в каждой спальне: вышел во всемирную паутину – и вот она, свобода и материальное благополучие.

– Когда мы работали над проектом “Социальные сети: мамы, папы и дети”, ставили цель заинтересовать родителей и молодежь района, которые практически ежедневно слышат о новых, зачастую безнаказанных, преступлениях против детей в интернет-пространстве. И очень рады, что наши усилия и разработанный план мероприятий был оценен Гродненской областной организацией Белорусского общества Красного Креста, который выделил нам грант на реализацию проекта в размере 600 рублей, – продолжает Светлана Казимировна.



Начало реализации проекта было положено организационным сбором – именно тогда определились желающие стать участниками проекта, а впоследствии и волонтерами, которые продолжают нести идеи проекта в молодежную среду.

На протяжении двух месяцев юноши и девушки из Гудогайской средней школы и городских учреждений образования, а также педагоги центра творчества стали участниками и организаторами интересных мероприятий и акций, выпустили множество буклетов и брошюр по противодействию торговле людьми и обучению безопасным правилам пользования интернет-ресурсами и раздали их подросткам и молодежи.

– Одним из первых мероприятий проекта стала школа молодого волонтера, в которой приняли участие члены волонтерских отрядов городских учреждений образования. Ребята прослушали курс о волонтерском движении и закрепили полученные знания, – **рассказывает куратор проекта.**

Еще одним интересным моментом стал квест «Ловушка» – популярная игра, в которой командам-участницам необходимо было найти выход из комнаты с помощью поиска подсказок, решения логических и математических головоломок. Шаг за шагом ребята разгадывали ребусы и загадки, продвигаясь к выходу. Выбраться из комнаты можно было, только отыскав ключ.



– В последнее время такие игры-квесты пользуются популярностью у подростков и молодежи, – **говорит заместитель директора центра творчества Ольга Валентиновна Стефанович.** – Мы попытались «заманить» детей в ловушку, чтобы выявить их зависимость от

социальных сетей. У нас это получилось, но ребята прошли все испытания, освободились из сетей рабства и стали победителями в игре. Надеемся, что точно также они смогут выбраться из сложных жизненных ситуаций.

Интересно прошел брейн-ринг «Знай об опасности!» и фотомастерская «Не стань товаром». Во время проведения первого мероприятия участники порадовали организаторов эрудицией, артистизмом, креативностью и оригинальностью, а также сумели решить все проблемы и обойти все препятствия, которые встречались на их пути. На втором с ребятами работали парикмахеры и визажисты из имидж-студии «Империя», парикмахерской «Валерия» и Наталья Венгровская, а потом школьники учились позировать перед фотокамерой и демонстрировать свои эмоции так, чтобы не привлечь к себе в соцсетях лишнего внимания.

– Молодое поколение редко задумывается о минусах социальных сетей, а уж тем более о том, к чему могут привести случайные знакомства, доверчивость и желание получить популярность на просторах интернета, – считает Светлана Казимировна Кутько. – Именно поэтому Центр творчества детей и молодежи решил изучить эту проблему и предоставить нужную детям информацию, которая поможет избежать опасности и сделать правильный выбор. Мы должны общими усилиями оградить детей от такой страшной беды, как работорговля, которую таит в себе киберпространство.

Работа проекта «Социальные сети: мамы, папы и дети» подходит к завершению. Но организаторы уверены, что время было потрачено не напрасно. Волонтеры и в дальнейшем будут популяризировать полученные знания в своей практической деятельности.

Елена ЯРОШЕВИЧ, фото из архива ЦТДиМ.